

EL CLIMA HA CAMBIADO

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

WE MEAN BUSINESS

oportunidad económica a través de acciones climáticas audaces

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

► PARA DETENER EL AVANCE DEL CAMBIO CLIMÁTICO SE REQUIEREN INVERSIONES DEL SECTOR PRIVADO EN ENERGÍA LIMPIA Y SOLUCIONES DE BAJAS EMISIONES DE CARBONO. LAS EMPRESAS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE ESTÁN DEMOSTRANDO QUE PUEDEN OBTENERSE RESULTADOS POSITIVOS AL INVERTIR EN TECNOLOGÍAS DE BAJAS EMISIONES DE CARBONO QUE FAVOREZCAN AL MEDIO AMBIENTE.

Los gobiernos reunidos en Lima esta semana tienen al alcance de la mano todas las pruebas que pueden necesitar para promover las inversiones en tecnologías de bajas emisiones de carbono en sus respectivos países. Perú y sus vecinos latinoamericanos están demostrando los beneficios de la descarbonización. Como seguimiento al reporte *The Climate Has Changed* presentado en septiembre, nuevas investigaciones de la coalición *We Mean Business* ha encontrado que las empresas de América Latina y el Caribe (LAC) están obteniendo una tasa interna de retorno (TIR) del 17% de sus inversiones en tecnologías de bajas emisiones de carbono. Esto demuestra que las bajas emisiones de carbono suelen redundar en altos beneficios, como lo está demostrando esta parte del mundo. Entre las empresas que han tomado esta iniciativa se encuentran usuarios de grandes cantidades de energía como Braskem, empresa brasileña de químicos, hasta marcas líderes de consumo como Natura, compañía de cosméticos.

Ciertos países de la región LAC ya han iniciado negociaciones internacionales destinadas a promover el compromiso de descarbonización en todos los países.¹ El sólido caso de negocios demostrado en nuestras investigaciones debería brindar a Perú y a sus socios la confianza necesaria para lograr sus ambiciosos objetivos en esta etapa crucial de las negociaciones.

1 El grupo de países que conforma la AILAC, que ha solicitado la definición de objetivos más ambiciosos está compuesto por Chile, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Panamá y Perú

UN MODELO ENERGÉTICO BASADO EN ENERGÍAS RENOVABLES

La transición hacia una economía de bajas emisiones de carbono requiere la total adopción del sector privado. Según la Agencia Internacional de la Energía, se requieren inversiones aproximadas de USD 44 trillones hasta el año 2050 para llevarnos a la senda correcta.² Pero el costo de la falta de acción sería muchísimo más alto.³ Los gobiernos necesitan actuar de forma inteligente para atraer las inversiones de diversas fuentes, incluyendo empresas de todo el mundo.

La región LAC desempeña un papel fundamental en la solución de los problemas planteados por el cambio climático ya que sus países generan emisiones cercanas al 70% de las registradas en Europa en el año 2010.⁴ Una de las principales prioridades sigue siendo modificar el uso de la tierra y reducir la deforestación. Sin embargo, muchos países de la región están

2 Resumen ejecutivo de las perspectivas sobre tecnologías energéticas 2014, AIE, <http://www.iea.org/Textbase/npsum/ETP2014SUM.pdf>

3 Resumen ejecutivo sobre brecha de adaptación 2014, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, http://www.unep.org/climatechange/adaptation/gapreport2014/portals/50270/pdf/adaptation_PR.pdf

4 Eliminación de las emisiones provenientes de los cambios en el uso de la tierra, CAIT 2.0 (Herramienta de indicadores de análisis del clima), Explorador de datos climáticos del WRI (World Resources Institute), [http://cait2.wri.org/WRI/Country%20GHG%20Emissions?indicator\[\]=Total%20GHG%20Emissions%20Excluding%20Land-Use%20Change%20and%20Forestry&year\[\]=2010&sortDir=desc®ions=true&chartType=geo](http://cait2.wri.org/WRI/Country%20GHG%20Emissions?indicator[]=Total%20GHG%20Emissions%20Excluding%20Land-Use%20Change%20and%20Forestry&year[]=2010&sortDir=desc®ions=true&chartType=geo)

impulsando la adopción de diversas soluciones de bajas emisiones de carbono. Por ejemplo, aproximadamente el 54% de la demanda de energía en América Latina se satisface con fuentes de energía renovable (incluyendo grandes centrales hidroeléctricas)⁵ y los gobiernos de la región están fijando objetivos ambiciosos para lograr una mayor participación de las fuentes de energía renovables no convencionales en las carteras de servicios energéticos nacionales.⁶ Los 26 países de la región LAC tienen una creciente participación de las inversiones en energías limpias a nivel global y los gobiernos de la región han fortalecido su apoyo por medio de políticas que a su vez han generado la expansión de las cadenas de suministro locales.⁷ Desde el año 2006 al 2013, la región atrajo una inversión acumulada de USD 132 billones en biocombustibles, biomasa, energías geotérmicas, solares, pequeñas centrales hidroeléctricas (hasta 50MW) y energía eólica.⁸

5 <http://global-climatescope.org/en/region/lac/>

6 En pos de una economía ecológica: Crecimiento acompañado de sustentabilidad económica en América Latina, ELLA (Evidencia y Lecciones de América Latina), enero de 2014, <http://ella.practicalaction.org/node/1193?automodal=true&automodalClose=true&automodalReload=true>

7 <http://about.bnef.com/press-releases/latin-america-and-caribbean-attract-increasing-share-of-global-clean-energy-investment/>

8 <http://global-climatescope.org/en/region/lac/>

17% es la tasa interna de retorno promedio lograda por las empresas de la región LAC de sus inversiones en tecnologías de bajas emisiones de carbono.

90% de reducción de emisiones de carbono derivaron de medidas de mejora de la eficiencia energética y generaron una tasa interna de retorno de la inversión del 16,7%. Las empresas de la región LAC están logrando una TIR promedio del 13,4% sobre sus inversiones en proyectos de energía renovable.

54% de la demanda de energía se satisface con fuentes de energía renovable (6% no incluye a las grandes centrales hidroeléctricas) en la región LAC.

US\$132B billones de inversión fue destinada a biocombustibles, biomasa, energía geotérmica, solar y pequeñas centrales hidroeléctricas (hasta 50MW) y energía eólica entre el 2006 y el 2013.

Las empresas de la región LAC generan aproximadamente el doble del ahorro de emisiones por dólar invertido que las empresas en los EEUU.

Las empresas de la región están fijando objetivos climáticos que superan en 14% los recomendados por los científicos para evitar los efectos más perjudiciales del cambio climático. Las diez empresas con objetivos más ambiciosos superan en 25% las recomendaciones científicas.



AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

LOS BENEFICIOS DE LAS SOLUCIONES DE BAJAS EMISIONES DE CARBONO

Entonces, ¿qué acciones acertadas están adoptando las empresas de la región LAC? Analizamos más de 100 proyectos de bajas emisiones de carbono presentados a la CDP en los años 2013 y 2014 (datos de la empresa correspondientes al periodo 2012-2013). Estas inversiones obtuvieron una tasa interna de retorno (TIR) promedio del 17%, mientras que en Europa se obtuvo un 1%, en India un 11% y en los EEUU un 20%. Al realizar un análisis más profundo, descubrimos que las inversiones en eficiencia energética (casi 90% de los proyectos que informaron reducciones de las emisiones) lograron una TIR promedio del 16,7%.

En 2013, Braskem invirtió más de USD 10 millones en una serie de proyectos de bajas emisiones de carbono, incluyendo su primera planta ecológica que dejará de emitir 500.000 toneladas métricas de carbono por año. Marfrig ha establecido objetivos ambiciosos para reducir en un 30% las emisiones de carbono para el año 2020 y ha invertido en diversas tecnologías para mejorar la eficiencia energética, incluyendo la recuperación de la energía térmica, mejoras energéticas para lograr una mayor eficiencia en sus plantas de procesamiento de alimentos y medición de la energía para ayudar a medir el desempeño.

Los proyectos de bajas emisiones de carbono (por ejemplo, energías solares y eólicas) obtuvieron una TIR promedio

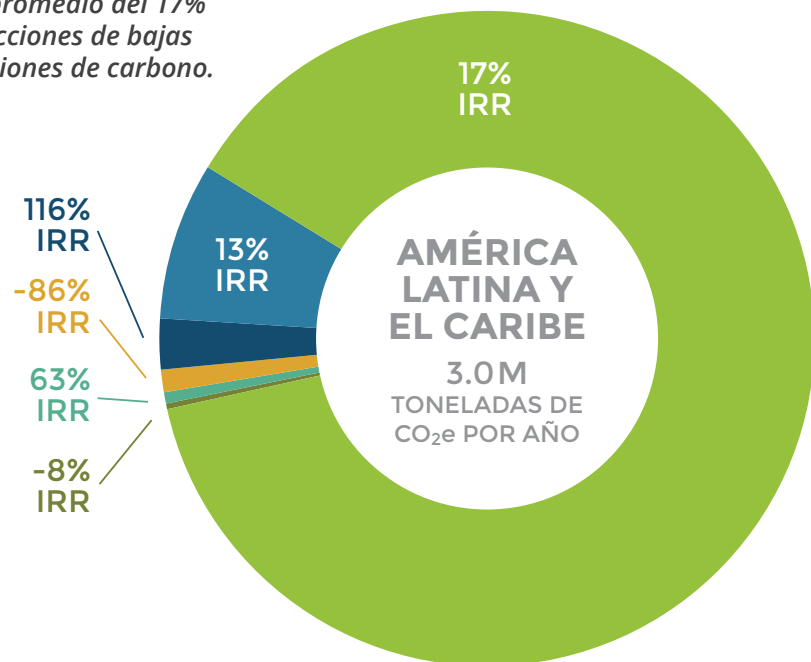
del 13,4%.⁹ Más y más empresas están descubriendo los beneficios derivados de la generación de energía renovable. La empresa de alimentos Grupo Bimbo comenzó a generar energía de su granja eólica en Piedra Larga, México en 2012. Hoy esta granja provee de energía eléctrica a la mayoría de sus operaciones mexicanas, con un ahorro anual de carbono de aproximadamente 300.000 toneladas métricas.

⁹ Las inversiones del sector de transporte en reducción de emisiones obtuvieron una TIR de más del 100%, pero esto se debe en gran medida a una pequeña muestra de estos tipos de proyecto, distorsionada por dos proyectos que tienen una alta tasa de recuperación de la inversión. El cambio en el comportamiento del TIR es bajo comparado con cifras globales, esto se debe al pequeño tamaño de la muestra.

ACCIONES DE BAJAS EMISIONES DE CARBONO ADOPTADAS POR LAS EMPRESAS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Las secciones en color del cuadro representan las acciones de bajas emisiones de carbono y el tamaño de la sección en color muestra las acciones que más reducciones lograron. Las cifras porcentuales del cuadro muestran la tasa interna de retorno (TIR) de cada acción. El cuadro nos dice hasta qué punto las compañías están invirtiendo en medidas con la TIR más alta destinadas a la reducción de las emisiones. Se basa en los datos reportados de las inversiones realizadas en 109 proyectos que tuvieron lugar entre 2012 y 2013. La cifra en el centro de cada cuadro indica el ahorro anual de carbono generado por estas acciones climáticas.

TIR promedio del 17% en acciones de bajas emisiones de carbono.



ACCIONES DE BAJAS EMISIONES DE CARBONO:

- EFICIENCIA DE LAS INSTALACIONES
- INSTALACIÓN DE ENERGÍA CON BAJAS EMISIONES DE CARBONO
- EMISIONES POR TRANSPORTE
- COMPENSACIONES DE LAS EMISIONES DE CARBONO
- EMISIONES FUGITIVAS
- CAMBIO DE CONDUCTA

LAC = América Latina y el Caribe

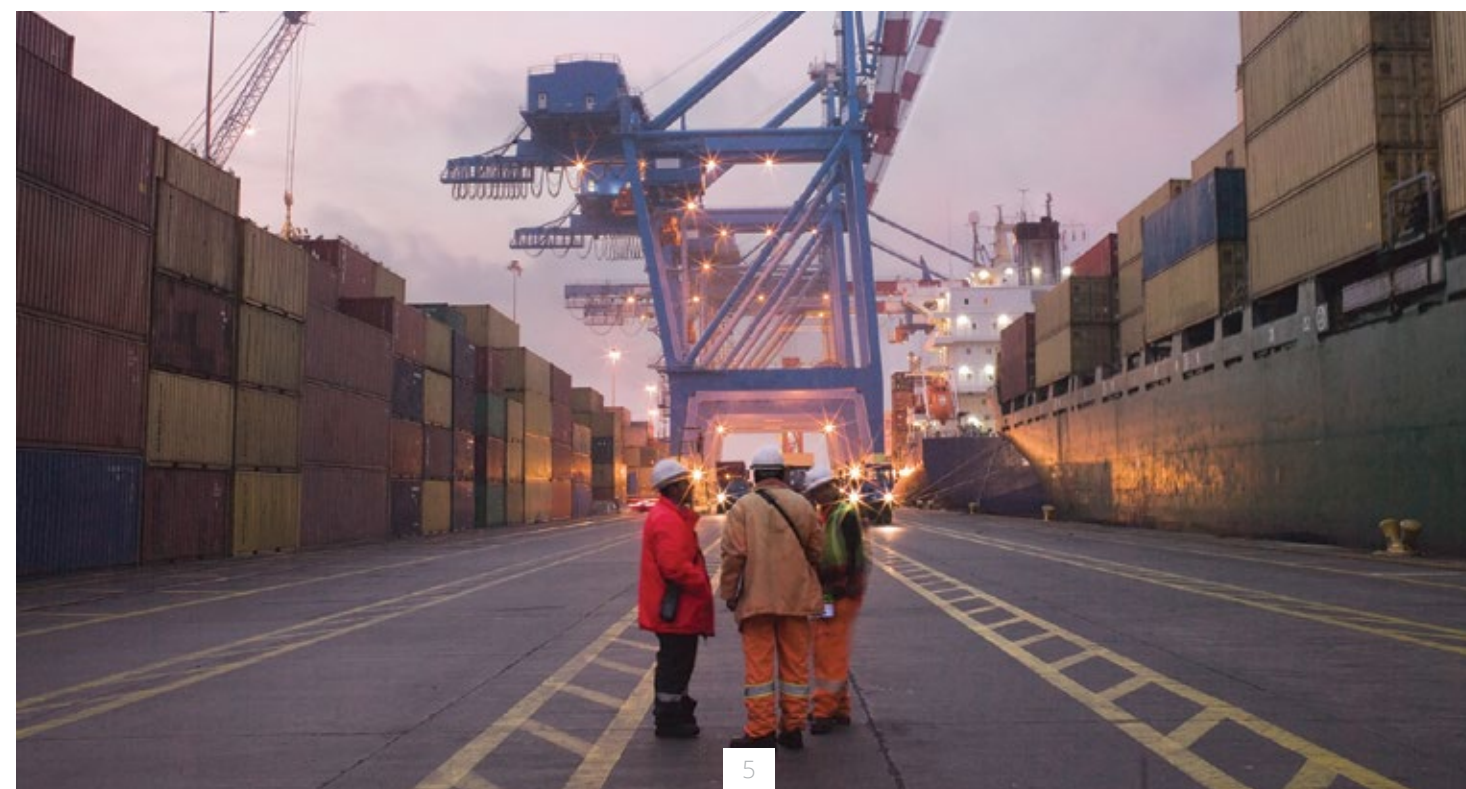
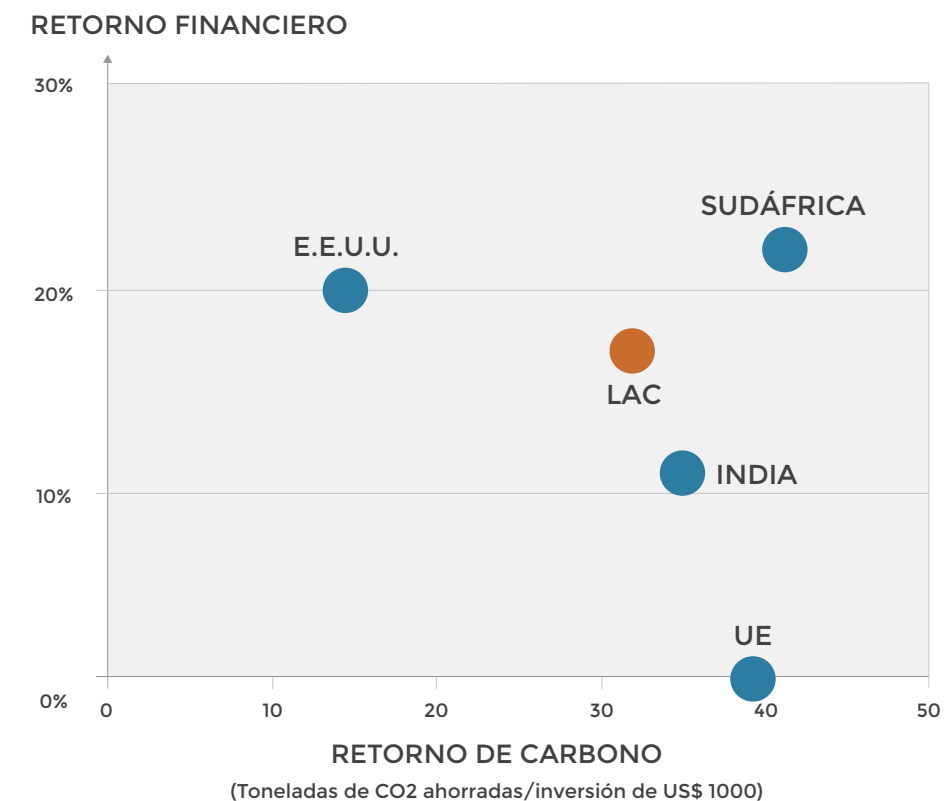
LA REDUCCIÓN DEL CARBONO APORTA A LAS EMPRESAS UN BUEN RETORNO DE LA INVERSIÓN

Las empresas de la región LAC están logrando un buen retorno de sus inversiones en tecnologías de bajas emisiones de carbono (es decir, su reducción de emisiones por dólar invertido) —el doble que las empresas en EEUU y un porcentaje similar al obtenido por las empresas de India y Sudáfrica. Las empresas de la Unión Europea, sujetas a gran cantidad de regulaciones, también registran un buen desempeño en materia de retorno de la inversión producto de la disminución de las emisiones de carbono.

RETORNOS FINANCIEROS Y DE CARBONO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, EN COMPARACIÓN CON OTRAS REGIONES

Este gráfico muestra de qué forma las empresas con sede en América Latina y el Caribe se comparan con las que poseen sedes en cuatro de las otras regiones clave, en términos de la tasa interna de retorno general sobre sus inversiones en la baja emisión de carbono (se muestra en el eje vertical), y la cantidad de ahorro de emisiones que lograron por cada US\$1000 invertidos (se muestra en el eje horizontal).

LAC = América Latina y el Caribe



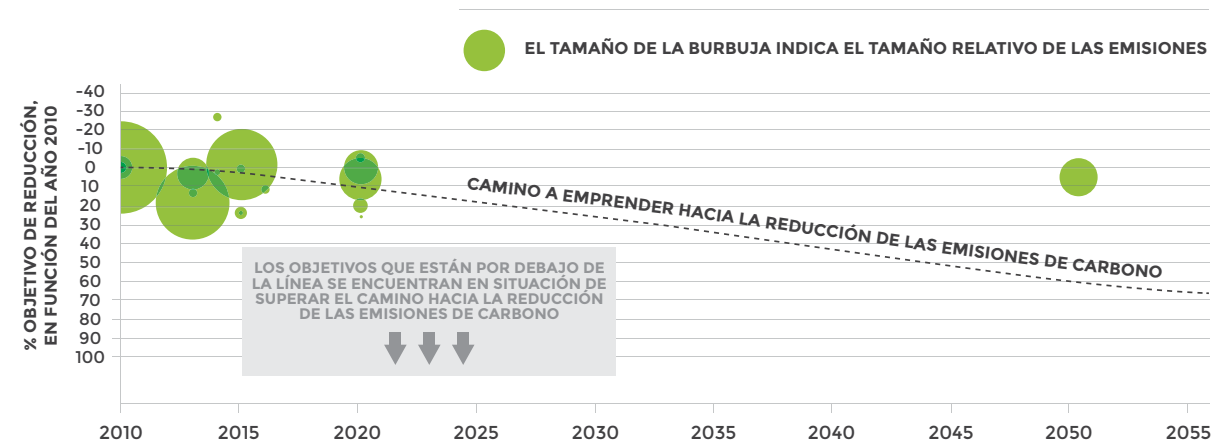
OBJETIVOS ELEVADOS

Las empresas de la región LAC que han fijado metas de reducción de emisiones, lo han hecho de forma ambiciosa: hay programado, en promedio, un 14% más de reducción de emisiones que el recomendado por los científicos.¹⁰ Las diez empresas con metas más elevadas son aún más ambiciosas ya que han fijado objetivos de disminución de emisiones que superan en 25% la meta de referencia de los científicos. Dos empresas de la región LAC, Marfrig y CEMEX, que han fijado metas en línea con las recomendaciones de la ciencia también redujeron la intensidad de sus emisiones en el periodo 2012-2013. Las empresas de América Latina tienen mucho que aprender de sus pares. Por supuesto, también se necesitan políticas claras y a largo plazo a nivel nacional e internacional para proveer un marco que apoye el establecimiento de metas más ambiciosas entre las empresas.

¹⁰ La ruta utilizada es genérica y no es específica para la región de América Latina. Consulte el anexo científico del informe "El clima ha cambiado" si desea obtener una explicación de la forma en que esto fue realizado.

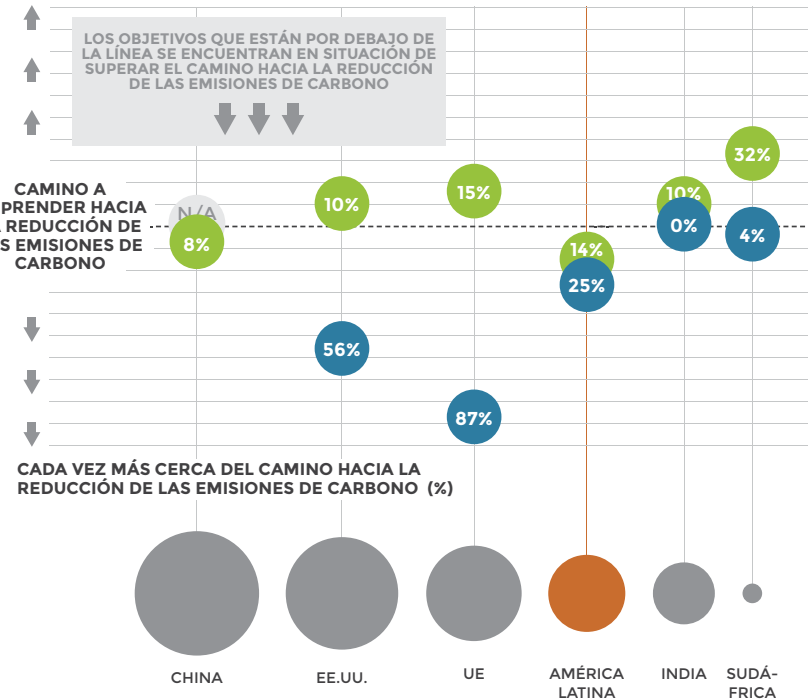
OBJETIVOS DE LAS EMPRESAS - ENFOQUE SOBRE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Este gráfico muestra los objetivos de las empresas con sede en América Latina y el Caribe respecto de las bajas emisiones de carbono. La línea punteada muestra los objetivos mínimos de reducción que las empresas deben fijarse para emprender el camino hacia la reducción de las emisiones de carbono. (Consulte el informe *The Climate Has Changed* para obtener más información sobre la materia). Cada burbuja representa el objetivo de una empresa, el tamaño de la burbuja muestra la cantidad de emisiones que cubre el objetivo y la ubicación de la burbuja en relación al camino a emprender muestra que tan acertado es el objetivo. Si la burbuja se encuentra por debajo de la línea, el objetivo es bueno -representa reducciones de las emisiones superiores a los requisitos mínimos. La gráfica se basa en 31 objetivos informados y el camino a emprender es global y no específico de la región.



Esta gráfica muestra como las metas de las compañías en LAC y las de aquellas de los 10 primeros agentes promotores de objetivos se comparan con aquellas establecidas en las otras cinco regiones clave.

CADA VEZ MÁS LEJOS DEL CAMINO HACIA LA REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE CARBONO (%)



El tamaño de la burbuja de la región representa las emisiones relativas de CO₂e (sin incluir las emisiones causadas por los cambios en el uso de la tierra) en 2010.

Todos los informantes

Brecha promedio ponderada entre los objetivos de emisiones y el camino hacia la reducción de las emisiones de carbono.

10 primeros agentes promotores de objetivos

POLÍTICAS INTELIGENTES

La aplicación de políticas inteligentes puede respaldar y facilitar las elevadas inversiones en tecnologías de bajas emisiones de carbono que las empresas necesitarán para satisfacer metas más ambiciosas y a su vez generarán un buen retorno de la inversión. Entre las políticas identificadas como oportunidades por las empresas de la región LAC, se encuentran las políticas de energía renovable, la reglamentación de la eficiencia de los productos y el esquema "cap-and-trade" (que fija un límite para las emisiones y permite la transferencia de los derechos del comercio de emisión entre agentes). Los funcionarios responsables de la emisión de políticas podrían basarse en estas políticas exitosas y diseñar otras que permitan a las empresas de la región realizar inversiones de mayor envergadura necesarias para reducir la emisión de carbono y generar un elevado retorno de la inversión.

MOTIVACIÓN PARA ACCIONES EMPRESARIALES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



Este gráfico muestra diversas razones para la acción climática empresarial agrupadas en categorías por colores. El gráfico muestra de qué manera muchas empresas identificaron la importancia de cada elemento motivador (cuanto más elevado esté sobre el eje vertical, mayor es la cantidad de veces que fue reportado) y el hincapié que han hecho sobre su riesgo (hacia la derecha de la línea discontinua), en comparación con una oportunidad (hacia la izquierda de la línea discontinua).

- INDICA NIVELES EQUIVALENTES DE RIESGO Y OPORTUNIDADES
- REPUTACIÓN
- DEMANDA DEL CLIENTE
- POLÍTICA
- ACUERDOS INTERNACIONALES
- ACUERDOS VOLUNTARIOS
- CLIMA CAMBIANTE
- IMPACTO SOBRE LOS RECURSOS NATURALES
- IMPACTOS SOCIALES

¿LOGRAR BAJOS NIVELES DE CARBONO SE ESTÁ CONVIRTIENDO EN LA NORMA?

Los resultados positivos obtenidos en América Latina y el Caribe respaldan lo que hemos descubierto en otras regiones. En septiembre publicamos el informe *The Climate Has Changed*, que revela que las empresas ya están invirtiendo en soluciones favorables al medio ambiente, con una buena tasa de retorno. Las empresas de todas las regiones deberían seguir este ejemplo y obtener los claros beneficios financieros derivados de esta decisión. En los EE.UU., por ejemplo, las inversiones en eficiencia energética generan una tasa de retorno promedio del 81%. En Sudáfrica, las empresas están obteniendo una tasa promedio de retorno del 22% sobre sus inversiones en generación de energía de bajas emisiones de carbono.

Pero nuestro informe también demostró que las empresas podrían hacer aún más y adoptar un enfoque de cartera a las inversiones en tecnologías de bajas emisiones de carbono. En lugar de establecer una tasa mínima de rentabilidad (nivel de TIR) para los proyectos individuales, las empresas pueden aplicar ese umbral de TIR a la cartera completa de inversiones en tecnologías de bajas emisiones de carbono y permitir que los proyectos con menor TIR y mayor reducción de emisiones aprovechen los retornos de los otros proyectos con alta TIR. La implementación de políticas inteligentes como la fijación de precios del carbono y las tarifas de alimentación por parte de los gobiernos, promueven la incorporación a esas carteras de más inversiones de elevado costo y alta reducción de emisiones.

We Mean Business considera que la implementación de las políticas adecuadas a nivel nacional y un acuerdo internacional que las respalde, transformará a las tecnologías de bajas emisiones de carbono en América Latina y en todo el mundo en un buen negocio. Durante las negociaciones en la COP este año, los funcionarios de Perú y otros países de América Latina pueden aprovechar la confianza derivada de sus oportunidades de reducción de emisiones de carbono a nivel nacional y promover el ambicioso acuerdo climático que tanto necesita el mundo entero.

WE MEAN BUSINESS

oportunidad económica a través de acciones climáticas audaces

We Mean Business es una coalición de organizaciones que trabaja con miles de las empresas e inversionistas de mayor influencia a nivel mundial. Estas empresas reconocen que la transición a una economía de bajas emisiones de carbono es la única forma de garantizar el crecimiento económico sustentable y la prosperidad para todo el mundo. Con el objetivo de acelerar esta transición, hemos creado una plataforma común para amplificar las voces de las empresas, catalizar la adopción de acciones climáticas audaces por todo el mundo y promover marcos de políticas inteligentes.

**NUESTROS ASOCIADOS: BSR, THE B TEAM, CDP, CERES, THE CLIMATE GROUP,
THE PRINCE OF WALES'S CORPORATE LEADERS GROUP, AND WBCSD**

w: wemeanbusinesscoalition.org | twitter: [@WMBtweets](https://twitter.com/WMBtweets) | [#wemeanit](https://twitter.com/#wemeanit)



CDP
www.cdp.net

Counter Culture
www.thisiscounterculture.com

POINT380
www.point380.com